APPEL À CANDIDATURES

Consultant(e) Manager Radio Web et Créateur de Contenus - Radio CONAFOHD

Lieu d'affectation : Bukavu, RDC
Type de contrat : Consultance de 6 mois renouvelable
Supervision : Chef de Programme Cartographie, Conformité et Innovations
Rattachement hiérarchique : Coordonnateur du Secrétariat Technique du CONAFOHD
Collaboration : Équipe de Communication

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Conseil National des Fora des ONGs Humanitaires et de Développement (CONAFOHD) recherche un(e) Consultant(e) pour le poste de Manager Radio Web et Créateur de Contenus. Ce poste, basé à Bukavu, vise à renforcer la communication du CONAFOHD à travers sa radio en ligne. Le(la) consultant(e) sera supervisé(e) par le Chef de Programme Cartographie, Conformité et Innovations, mais rapportera directement au Coordonnateur du Secrétariat Technique du CONAFOHD.
Le(la) consultant(e) travaillera en étroite collaboration avec l'IT, qui assure la maintenance des équipements et le bon fonctionnement du matériel audio, ainsi qu'avec l'équipe de communication pour garantir une cohérence dans les messages diffusés.
Cette consultance est prévue pour une durée initiale de 6 mois, renouvelable en fonction de la pertinence des prestations fournies.

2. MISSIONS ET RESPONSABILITÉS DÉTAILLÉES

Organisation et Diffusion en Direct

Le(la) consultant(e) devra planifier et organiser les séances de diffusion en direct depuis Bukavu. Il(elle) travaillera en coordination avec l'équipe IT pour s'assurer que le matériel audio fonctionne correctement et que la connexion internet est stable pour le streaming. Il(elle) supervisera les émissions en direct, animera ou coordonnera les animateurs, et gérera les interventions des invités.

Création et Production de Contenus

Le(la) consultant(e) concevra des émissions et reportages sur des thèmes liés aux ONGs, à la localisation de l'aide humanitaire, à la paix et au développement communautaire. Il(elle) produira des contenus multilingues, en français, lingala et swahili, pour toucher un public diversifié. Il(elle) enregistrera et montera des podcasts et reportages pour une diffusion ultérieure.

Stratégie Éditoriale et Coordination

Le(la) consultant(e) élaborera un calendrier éditorial mensuel, en collaboration avec le Chef de Programme Cartographie, Conformité et Innovations et l'équipe de communication. Il(elle) recueillera des informations auprès des fora locaux et intégrera les retours des partenaires dans les contenus. Il(elle) assurera la cohérence des messages avec la vision du CONAFOHD.

Promotion et Analyse d'Audience

Le(la) consultant(e) développera des stratégies pour augmenter l'audience de la radio en partageant les émissions sur les réseaux sociaux et en collaborant avec des radios locales pour des rediffusions. Il(elle) analysera les statistiques d'écoute et ajustera la programmation en conséquence.

Reporting et Évaluation

Le(la) consultant(e) rendra compte régulièrement au Coordonnateur du Secrétariat Technique du CONAFOHD en fournissant un rapport mensuel sur les activités, les émissions diffusées, l'audience et les difficultés rencontrées. Il(elle) participera également aux réunions d'équipe pour aligner la stratégie de la radio avec les objectifs du CONAFOHD.

3. PROFIL RECHERCHÉ

Compétences Techniques Obligatoires

Le(la) candidat(e) idéal(e) devra avoir une expérience confirmée d'au moins trois ans en gestion de radio web ou médias en ligne, en production et montage audio, et en animation d'émissions en direct. Il(elle) devra maîtriser les outils de diffusion tels que les plateformes de streaming et la gestion de serveurs audio, ainsi que les réseaux sociaux pour la promotion de contenus.

Compétences Transversales

Le(la) candidat(e) devra avoir une excellente expression orale et écrite en français, avec une bonne maîtrise du lingala et du swahili qui sera un atout majeur. Il(elle) devra être capable de travailler sous pression et de gérer des imprévus techniques, tout en faisant preuve d'un esprit d'initiative pour proposer des formats innovants. Un sens de l'organisation pour planifier les émissions et respecter les délais sera également requis.

Connaissances Thématiques

Le(la) candidat(e) devra avoir une compréhension des enjeux humanitaires en RDC, notamment en ce qui concerne la localisation de l'aide, la paix et le développement. Une expérience dans le secteur associatif ou humanitaire sera un atout.

Formation

Le(la) candidat(e) devra être titulaire d'un diplôme en communication, journalisme, médias ou domaine connexe.

4. CONDITIONS DE TRAVAIL

Le(la) consultant(e) sera basé(e) à Bukavu. Le contrat est une consultance de 6 mois, renouvelable en fonction de la pertinence des prestations fournies. La rémunération sera déterminée selon le profil. La date de prise de fonction est prévue pour le 1er fevrier 2026.

Le(la) consultant(e) sera supervisé(e) par le Chef de Programme Cartographie, Conformité et Innovations, mais rapportera directement au Coordonnateur du Secrétariat Technique du CONAFOHD. Il(elle) travaillera en étroite collaboration avec l'équipe de communication.

5. DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent envoyer avant le 15 janvier 2026 un dossier complet comprenant :

- Une lettre de motivation expliquant leur intérêt pour le poste et leur vision pour la radio CONAFOHD.
- Un CV détaillé mettant en avant leurs expériences pertinentes.
- Des échantillons de travaux tels que des liens vers des émissions, podcasts ou contenus audio produits.
- Les coordonnées de deux références professionnelles.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à l'adresse suivante : recrutement@conafohd.org, emile@conafohd.org avec pour objet du mail : "Candidature - Consultant(e) Manager Radio Web CONAFOHD - [Votre Nom]".

6. PROCESSUS DE SÉLECTION

Le processus de sélection se déroulera en plusieurs étapes :

1. Présélection sur dossier en analysant les CV et lettres de motivation.
2. Entretien en présentiel à Bukavu ou en visioconférence pour évaluer les compétences techniques, la créativité et la pertinence des propositions éditoriales.
3. Test pratique consistant en la création d'un contenu audio court sur un thème donné et l'animation d'une simulation d'émission en direct.
4. Décision finale et notification aux candidat(e)s retenu(e)s.

Pour plus d'informations, consulter le site web du CONAFOHD : www.conafohd.org.

Fait à Bukavu, le 16 décembre 2025

Pour le CONAFOHD,

La coordination National du CONAFOHD

Notes importantes :

- Les candidatures féminines sont fortement encouragées.
- Le CONAFOHD est un employeur égalitaire et promeut la diversité.
- Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour un entretien.